

Salgsfunnel Skabelon til Boligstylister & Indretningskons ulenter

Denne funnel hjælper dig med at skabe flow i din forretning – fra første kontakt til betalende kunde.

💡 Du kan bruge den, uanset om du tilbyder styling, online forløb eller 1:1 rådgivning.

1

Tiltræk: Lead magnet / Freebie

Formål: Få opmærksomhed og e-mails fra potentielle kunder

Eksempler:

- “5 tips til at få din bolig klar til salg” (PDF)
- “Miniguide: Sådan skaber du ro og harmoni i dit hjem”
- “Farveguide til hjemmet – hvad passer til din stil?”

👉 Gør det nemt at tilmelde sig via din hjemmeside, Instagram bio eller Facebook.

2

Opbyg tillid: E-mailserie

Formål: Vis din ekspertise og skab relation

Forslag til e-mails (1 pr. dag eller pr. uge):

1. Velkomst & præsentation af dig
2. Et godt stylingtip + mini case
3. “Før og efter”-eksempel fra en kunde
4. Hvad dine kunder kæmper med – og hvordan du hjælper
5. Invitation til gratis samtale eller tilbud

Konverter: Giv et klart tilbud

Formål: Gør det let at sige JA

Eksempler på tilbud:

- Gratis afklaringssamtale (fx 20 min.)
- Mini-stylingpakke til fast pris
- Introtimer med rabat på første booking

👉 Sæt en tydelig knap eller link ind: “Book her” / “Se dine muligheder”.

Fasthold: Opfølgning & mersalg

Formål: Få tilfredse kunder til at vende tilbage eller anbefale dig

Tips:

- Send takke-mail efter et samarbejde
- Spørg om feedback + før/efter billeder
- Tilbyd mersalg (fx rådgivning, produktlinks eller opfølgende styling)